

中国商业联合会文件 中国保护消费者基金会

中商联零供委〔2018〕2号

关于举办全国企业品牌评价暨第六届 中国企业五星品牌论坛的通知

各有关单位、会员单位，相关企业：

2011年，由国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（GB/T27925，以下简称“国家标准”）自发布以来，社会反响强烈，企业参与度高，为推动我国企业的品牌发展起到了至关重要的作用。

该项国家标准采用评价指标新方法，从企业的能力、品质、价值、声誉、影响、文化等运营管理角度推进中国企业品牌建设，为提升企业品牌运营管理提供了依据。中国商业联合会作为该标准的归口管理单位，为更好地宣贯国家标准，自2012年以来，联合中国保护消费者基金会等单位开展了“全国企业品牌评价活

动”，已成功举办了五届。

习近平总书记高度重视品牌建设，强调要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。这“三个转变”，为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向、目标、任务和路径，具有重大而深远的意义。李克强总理就加强品牌建设也作出重要批示，批示指出：加强品牌建设，增加优质供给是实现高质量发展、更好满足人民群众对美好生活需要的重要内容。2016年国务院办公厅发布了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，全面提出了品牌强国战略方针，2017年国务院决定将每年5月10日设立为“中国品牌日”。近年来，在各方共同努力下，我国品牌建设取得积极进展。随着国家大政方针与国家标准的深入贯彻，越来越多的企业已经通过或正在申请品牌评价与认证，为此，中国商业联合会、中国保护消费者基金会定于2019年1月20日在北京联合召开“全国企业品牌评价发布会暨第六届中国企业五星品牌论坛”（实施细则详见附件），希望各单位积极参与。

联系方式：

中国商业联合会零售供货商专业委员会

地 址：北京复兴门内大街45号

联系人：杨欣 谭伟 郝欣华

电 话：010-66094340 传 真：010-66094300

邮 箱：shfwts@163.com

官方网址：www.ccass.org.cn www.gkmy.org.cn

附件：

1. “全国企业品牌评价发布会暨第六届中国企业五星品牌论坛”实施方案
2. 全国企业品牌评价申报表
3. 全国企业品牌评价评分表
4. 全国企业文化建设单位申报表
5. 全国企业文化建设个人申报表



2018年10月24日

抄送：会领导，党委副书记，监事长，存档。

“全国企业品牌评价发布会暨第六届 中国企业五星品牌论坛”实施方案

一、活动背景：

2011年，国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的中国第一部品牌评价国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》实施以来，中国商业联合会联合中国保护消费者基金会等单位自2012年以来开展了“全国企业品牌评价活动”。到目前为止，已有鞍钢集团、中联重科、中国盐业、宗申车业、中国南车、太钢集团、海尔集团、统一药品、五粮液、汾酒集团、集美家居等一批知名企业荣获中国企业五星品牌称号。品牌评价活动的开展，为中国企业品牌走出去，全面提高企业竞争力打下了坚实的基础。在全社会的积极关注、企业的大力支持下，中国商业联合会决定继续联合中国保护消费者基金会开展全国企业品牌评价工作，为企业品牌竞争、强化品牌管理提供理论研究和数据支持，加快推动中国品牌走向世界。

二、组织机构：

（一）主办单位：中国商业联合会

中国保护消费者基金会

（二）承办单位：中国商业联合会零售供货商专业委会

全国企业品牌评价活动暨企业文建

设论坛组织委员会

(三) 会务承办: 五洲创意营销策划有限公司

(四) 媒体支持:

1. 特别支持媒体: 中国网、新浪网、中国质检网。

2. 支持媒体: 新华社、人民日报、中央电视台、经济日报、光明日报、中国青年报、中国企业报、中国质量报、企业家日报、新华网、人民网、新浪网、搜狐网、中国质检网、中国商品售后服务网、供应商网、品牌与企业文化网等。

三、申报范围: 在中国境内依法登记注册, 且具有独立法人资格的企业。

四、评价方法: 依据国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》。

五、评价结果:

中国五星品牌企业

中国四星品牌企业

中国三星品牌企业

符合国家标准的自荐申报评价项目

六、申报资料:

(一) 参评企业填写《全国企业品牌评价申报表》(附件2), 并附企业营业执照复印件、企业近3年内所取得的相关主要荣誉证书复印件; 申报材料以文字为主, 包括企业简介、企业品牌建设成果总结等, 突出行业和企业特色, 可结合图表、照片、音像资料等展现, 字数一般在3000-5000字左右。

(二) 《全国企业品牌评价活动评分表》(附件3) 自评

结果应按照17项二级指标，并配有各项内容介绍说明。企业品牌与企业文化建设相关文字材料及《全国企业品牌评价活动评分表》等纸质材料一式二份（统一用A4纸装订成册）及电子版材料报送至组委会办公室。

七、宣传推广：

（一）会议前，在各大相关媒体开设专题，全面宣传。中国网、新浪网、中国质检网直播大会；

（二）会议期间，将邀请国内主流媒体及网站，对会议进行全面报道；

（三）在会刊上刊登企业广告；

（四）各大网站发布评价名单。

八、会议时间、地点及主要内容：

2019年1月20-21日，北京。

20日14:00前在北京京都信苑饭店报到，21日上午举行论坛，下午副总以上企业负责人到钓鱼台国宾馆参加驻华使节与企业家商贸对话会（凭请柬）。

参会人员：

1. 历年获得五星级品牌的企业代表；
2. 本次活动获得评价的企业代表；
3. 有关部委、行业协会领导；
4. 获得第三方品牌认证的企业；
5. 著名专家学者；
7. 企业品牌总监、首席品牌官等。

会议内容：

(一) 相关领导及企业代表发言(拟)

1. 拟请有关部委部门领导到会并发表主旨演讲;
2. 有关部委、行业协会领导讲话;
3. 中国人民大学、美国西北大学共同发布2018中国品牌报告;
4. 企业代表发言。

(二) 发布评价结果。

九、有关事宜:

(一) 本次评价不收取报名费、评价费。

(二) 参会人员食宿费、资料费等自理。

附件 2

全国企业品牌评价申报表

单位全称				所属行业	
单位地址				邮 编	
注册时间				单位法人	
企业性质		资产总值		职工人数	
企业年 销 售 额			企业年 利 润 额		
单位电话		传 真		电子邮箱	
经 办 人		电 话		手 机	
企业所获 相 关 荣 誉 称 号					
合同完结率	%				
申报评价等级 (按文件要求填写)					
(公 章) 年 月 日					

- 备注：填写本表时请另附：
1. 企业营业执照复印件；
 2. 企业简介；
 3. 单位所取得的相关荣誉证书复印件；
 4. 有关企业品牌综述文字材料（案例、总结等）；
 5. 本表及全国企业品牌评价活动评分表（附件 3）最迟于 2018 年 12 月 31 日前报送活动组织委员会；
 6. 此表复印填写盖章有效。

附件 3

全国企业品牌评价评分表

申报企业：_____

企业类型：商品生产型 流通贸易型 商业服务型

一级指标	二级指标	分值	自评	网评	专家评	终评
能力(150分)	品牌规划	30				
	品牌管理	60				
	保障机制	60				
品质(300分)	企业品质	60				
	商品质量	120				
	服务质量	120				
声誉(250分)	品牌知名度	30				
	品牌美誉度	30				
	品牌忠诚度	30				
	社会责任	100				
	诚信	60				
企业文化(150分)	精神信念	20				
	宣传推广	50				
	顾客感知	30				
	业界交流	50				
影响(150分)	行业影响	80				
	社会影响	70				

注：另配评分细则表方有效。

全国企业文化建设单位申报表

单位全称				所属行业	
单位地址				邮 编	
注册时间				单位法人	
企业性质		资产总值		职工人数	
企业年 销 售 额			企业年 利 润 额		
单位电话		传 真		电子邮箱	
经 办 人		电 话		手 机	
企业所获 相 关 荣 誉 称 号					
申报荣誉：全国企业文化建设特殊贡献单位 <input type="checkbox"/> 全国企业文化建设优秀单位 <input type="checkbox"/>					
（公 章） 年 月 日					

备注：填写本表时请另附：

1. 企业营业执照复印件；
2. 企业简介；
3. 单位所取得的相关荣誉证书复印件；
4. 有关企业文化建设综述文字材料（案例、总结等）；
5. 本表及附件最迟于 2018 年 12 月 31 日前报送活动组织委员会；
6. 此表复印填写盖章有效。

全国企业文化建设个人申报表

单位全称					所属行业			
单位地址					邮 编			
单位电话		传 真			电子邮箱			
经 办 人		电 话			手 机			
评价项目	全国企业文化建设特殊贡献个人 <input type="checkbox"/> 全国企业文化建设优秀个人 <input type="checkbox"/>							
申 报 人		年 龄		职 务		部 门		
学 历		职 称		性 别		民 族		
个人所获 相关荣誉								
申报人签名： 年 月 日				所在单位 意 见		(公章) 年 月 日		

备注：填写本表时请另附；1. 本人身份证复印件；2. 个人所取得的相关荣誉证书复印件；3. 个人在有关企业文化建设中的综述文字材料（案例、总结材料等）；4. 此表复印填写盖章有效。